



国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

という新しい発想

解説



一般社団法人 国連 P.R.I.D.E 日本



国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

という新しい発想

環境や社会に貢献しながら
企業を発展、収益を上げる



UN-PJ会員に参加し、
一緒にサステイナブル社会の実現、
企業の発展と収益UPをめざしませんか？



国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

メカニズム

あなたの事業をサステイナブル化
UN-JPの推進事業部として発足

事業のサステイナブル化とは

UN-PJは、あなたの会社のビジネス、事業をサステイナブル化するサポートをします。 (基本的に無料) そして、企画書を作成。 (最初の企画書は無料で作成します)

UN-PJの推進事業部とは

UN-PJの活動の一環としてサステイナブルを推進するためにUN-PJの直轄としてそれぞれの事業やビジネスを推進事業部として発足させます。

従来のビジネス
環境や社会問題を意識せず
ビジネス展開



UN-PJ推進事業部のビジネス
環境や社会問題を意識したビジネス展開
社会や自治体、銀行から歓迎、優秀な人材確保



サステイナブルな社会
結果、環境や社会がよくなり
持続可能な理想とする世界に





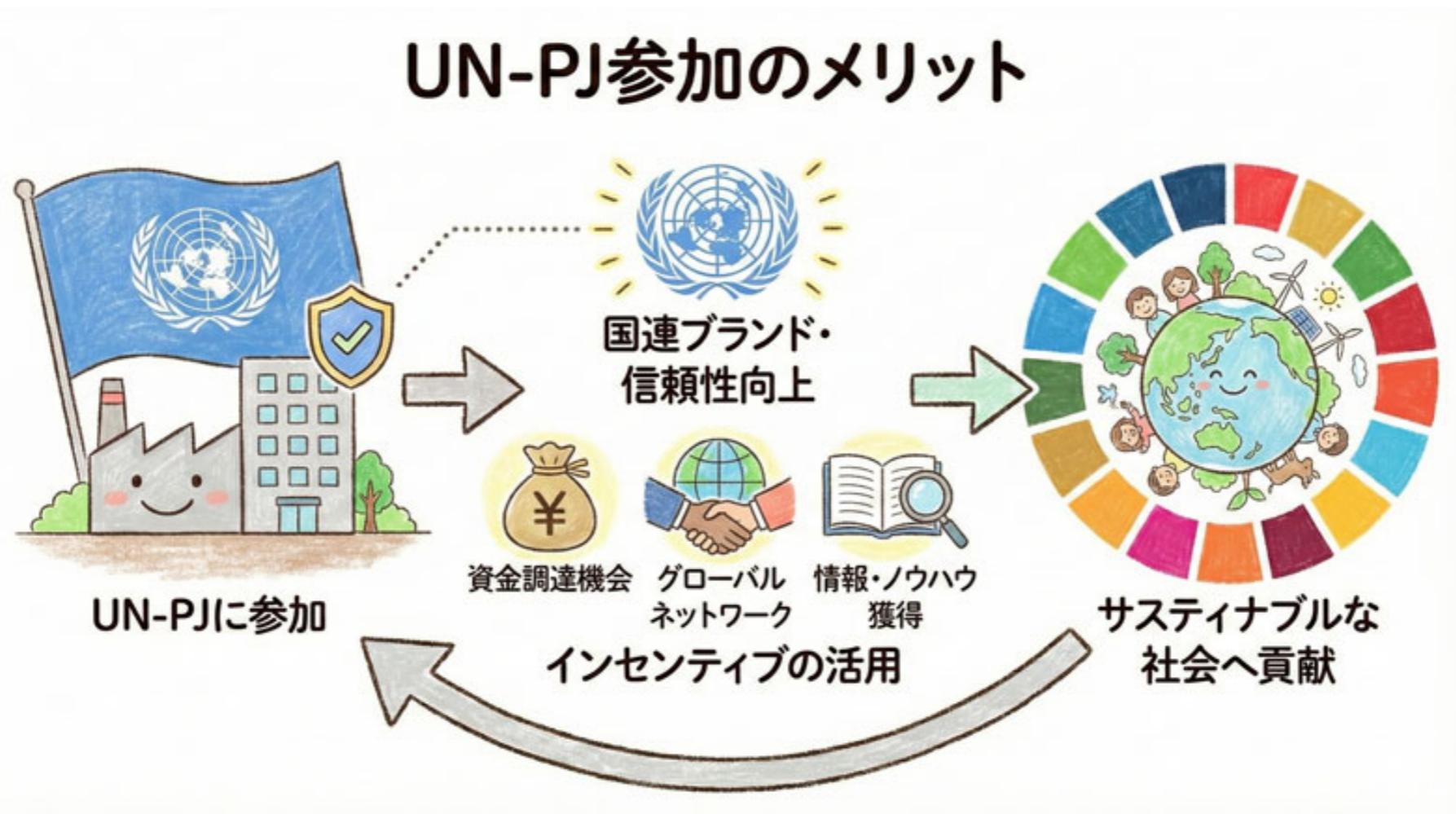
国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

のメリットとは？

UN-PJのブランドとインセンティブを
社会貢献と事業・ビジネスに活用

UN-PJ参加のメリット





国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部 のブランド力とは？

国連という知名度とSDGs発信元

UN-PJの役割と使命

UN-PJは、国連という世界共通の圧倒的なブランド力と信頼を背景に、SDGsの理念を実社会へ実装する架け橋です。

「世界平和」と「子供たちの未来」を守るため、私たちはSDGsの提唱者としての誇りを持ち、持続可能な社会の実現を牽引します。その役割は、国連の持つインセンティブを最大限に活用し、企業の志ある活動に国際的な信用と推進力を付与することにあります。

単なるスローガンに留まらず、日本発の技術やサービスを世界基準へと押し上げ、次世代へ誇れる地球環境を残すための具体的なアクションを加速させる。それがUN-PJの搖るぎない使命です。





国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

のインセンティブとは？

交渉に有利、機会の創出、

目的の明確さ、バックボーンとしての存在感、

各種交渉が、信頼

企業イメージUP、公的役割

各種交渉が、信頼

各種交渉が、信頼

国連のインセンティブ力がもたらす事業優位性

国連が持つインセンティブ力は、
ビジネスを加速させる強力な駆動力です。

その最大の価値は、国内外の企業・団体に対する圧倒的な交渉力と機会の創出にあります。国連の信用力を背景にすることで、通常では困難な決裁者へのアプローチや、有利な条件での合意形成が可能となります。

また、SDGsという世界共通言語は、企業間の**アライアンス（連携）**を劇的に円滑にします。共通の理念は障壁を取り払い、迅速なパートナーシップを実現します。さらに、事業そのものに高い公益性を付与し、企業の社会的イメージとブランド価値を飛躍的に高めることができます。





国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

という新しい発想



企画書から始まる！

企画書は実現したい未来のための設計図

- ①企画書により事業の全体像がわかりやすくなります。（事業の見えるか）
- ②事業（ビジネス）のサステイナブル化、目的、目標が明確になります。
- ③他 UN-PJ事業部との連携、交流により事業の多角、拡大が図れます。
- ④企画書提出先に事業（ビジネス）を的確に伝えることができます。

さらに、企業のサステイナブル化をアピール



国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

企画書の作成サービス（無料）

目的は、SDGs化、事業拡大・収益等

UN-PJ推進事業部参加企業様への特別支援として、貴社の事業戦略を具体化する
「企画書作成」を【無料】でご提供いたします。

本サービス最大の特徴は、その作成体制にあります。サステイナブル経営と事業戦略策定の最前線で活躍し、これまでに数多くの成功事例と多様な企画を手掛けてきた実力派のプロフェッショナルが直接担当。国連の視点とビジネスの現場を知り尽くした専門家の知見を惜しみなく注入します。

「SDGsをどう事業の中核に据えるか」
「今後の成長に向けた方向性が定まらない」
「国内外への展開を加速させたい」。

こうした課題に対し、貴社の現状を綿密にヒアリングした上で、以下の3点を軸に事業を再定義・構築します。

1. 事業のサステイナブル化

社会的・経済的価値を両立させる持続可能なモデルへの転換。

2. 事業の方向性の明確化

ビジョンを具体的なロードマップとアクションプランへ落とし込み。

3. 国内外への展開戦略

国連ブランドやネットワークを活かしたアプローチ手法の可視化。

これらの戦略を、社内稟議やプレゼンで即戦力となる

「直感的でわかりやすい企画書」として形にします。UN-PJとの連携効果を最大化するこの機会を、ぜひご活用ください。

上記の企画書は、地産地消の特産品を発酵食品化し、健康春巻食品として販売

この企画には、メンバーである発酵食品のオーソリティ、自治体に強いメンバー等がコラボしてUN-PJの名前で自治体等に提案

現在、かつおの残滓を発酵食品化するという企画を高知県に提案中

3.自治体への提案／健康寿命を延ばす取り組み

この事例は、自治体の「健康寿命延伸」という重要な課題に対し、具体的な製品（ハード）と啓発（ソフト）両面から取り組んでいます。

1.特産品を活用した製品開発

- ・地域の特産品である「銀杏」や「栗」、野菜、米等の加工品（「カキオコ」）などをから、機能性食品を開発して販売しています。
- ・「ふるさと銀杏茶」、「フルーツ銀杏茶」、「栗茶」、「ごま油」、「ごま油アーモンド」など10種類以上の商品を販売しています。

2.地域住民への啓発と健康意識醸成

- ・地域の特産品を活用した「銀杏茶」、「栗茶」、アマドン茶等が地域内に一定期間販売され、地域の「イメージ」「活性化」等の貢献に貢献されました。
- ・地域の特産品を活用した「銀杏茶」、「栗茶」、「ごま油」、「ごま油アーモンド」等の販売による貢献度を算出しました。
- ・ふるさと銀杏茶、銀杏茶、栗茶による3種の商品を試飲して頂くことで、お召し上がり下さい。

4.海外販売戦略と地域への還元

販売店の販売実績を基に、個人・法人、輸出のデータを収集を目指しています。

1.グローバル・ブランドの確立

- ・「UNAMIKI & HAKONEN」、新潟県、福島県、長野県、岐阜県、愛知県、「JYUJI」、「JYUJI KOMBUCHA」、「JYUJI TEA」、「JYUJI COFFEE」、「JYUJI SOYBEAN MILK」、「JYUJI SOYBEAN MILK TEA」、「JYUJI SOYBEAN MILK COFFEE」、「JYUJI SOYBEAN MILK LATTE」、「JYUJI SOYBEAN MILK LATTE TEA」等で販売されています。
- ・海外販売への貢献、法人とともに、世界中のアマドンの販売農場、アマドンの栽培地を訪問して実際に、有機栽培のアマドンの栽培状況を調査して販売しています。

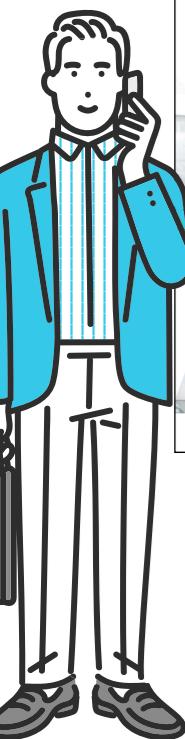




国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部

企画事例紹介 それぞれのビジネス、事業をUN-PJ推進事業化することで社会性とビジネス拡大



あなたのビジネスや事業をサステナブル化／サステナブルできる事業例→

サステナブルに関連した事業500種を紹介
こちらのQRでご覧いただけます→





国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部連携

中高知町が「カツオの残滓で肥料」で国連アワードに興味。から始まった事業部連携例

カツオ残滓肥料→カツオ残滓発酵食品→カララーを加え栄耀強化→フランス展開→99%シリカのコスメ→フランスに友禅文化→
このビジネスモデルを国際アンバサダーが大使館領事館へ展開

カツオの残滓から肥料



自治体公共案件サポート事業



発酵食品事業部



海外ふりかけ事業部

発酵食品にカララーを加える
浮き栽培が社会福祉法人事業として



カララー事業部

自治体に地産地消食材
の発酵食品化



自治体公共案件サポート事業



海外ビジネス事業部

日本ファッショ界の
第一人者と連携フランス展開



ファッショ事業部

フランスのコスメ業界に
シリカを提案



化粧品事業部

大学の教授からのサポート



大学講師による企業サポート事業部

大使館領事館とのコラボ



国際アンバサダー事業部



フランス事業部

フランスにシリカ提案



シリカ事業部

事業部同士の連携で
広がる可能性（これは1例です）
ビジネスチャンスと
サステナブル社会づくり

交流会開催



交流会事業部

ドイツ大使館との交流



ドイツ交流事業部

発酵食品の海外展開



インドネシア事業部

フランスに日本の伝統文化を



友禅事業部



国連 P.R.I.D.E 日本

UN-PJ推進事業部 支援プログラム

企画書の作成（無料）

UN-PJと連動した企画書AI作成

事業部立ち上げを目的としたAIを活用した基本的なサステナブル推進事業の構想を作成します。

希望者には事業化のサポートやコンサルティングもリーズナブルなコストで対応

事業展開支援

サステナブル化サポート、事業全般支援

それぞれの分野の専門家がリーズナブルなコストでアドバイス、コンサルティング
営業支援、機会創出等。

イーラーニング化 企業の経営者理念や未来像、社会性等をイーラーニング化
企業見える化、感動を与えるリクルート、社員教育に活用

AWARD取得サポート

SDGs AWARDは企業価値を高め、 事業に多くのインセンティブをもたらします

UN-PJでは、AWARD取得のためのサポートを行っています。

現事業のサステナブル化アドバイス

SDGs AWARD推進企業賞

一定の取得条件を満たした企業・団体等を国連 P.R.I.D.E 日本が表彰





UN-PJ推進事業部 申込方法

①仮申込をお願いします。同時に申込金10,000円を下記口座にお振り込みください。
フォームに振込主の記載をお願いします。

振込先 みずほ銀行 奈良支店 普通 3032844 C&Iソリューションズ

②振込確認後、問題がないようでしたら本申込をお願いします。
申込金は申込次月の会費に充当します。

キャンペーンについて（次ページ参照）

2025年12月末までにお申し込みの方には、SDG推進認定証または名刺200枚をプレゼント！
SDGs推進認定証取得にはSDGsアドバイザー資格が必要です。（SDGsアドバイザー認定講座
開催中です／国連 P.R.I.D.E 日本から認定証が発行されます）

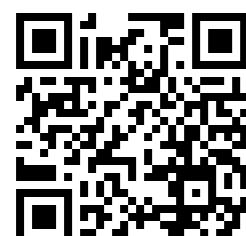
SDGsアドバイザー認定書



会員の種類

	会員の種類	内容	金額／月
①	UNP会員	UN-PJの通常会員／活動	10,000
②	UNP SDGs推進委員 会員	推進委員の認定証授与 SDGsアドバイザー講座の受講が条件となります	10,000
③	UNP企業会員（3名まで）	UN-PJより感謝状／SDGs推進委員3名まで UN-PJ Webサイトに掲載	30,000

アドバイザー講座受講は、オプションです。推進事業参加やビジネス展開で必要な方は受講をおすすめします。



UN-PJ(国連 P.R.I.D.E 日本)
概要／入会フォーム
<https://un-p.jp/nyukai.html>



UN-PJアドバイザー認定講座
概要／申し込みフォーム
<https://un-p.jp/app.html#moushi>



UN-PJ 申込プレゼント

12月中入会UN-PJツール3点セットプレゼント

12月に入会された方にUN-PJ(国連 P.R.I.D.E 日本)グッズ3点セットプレゼント

① SDGs 推進委員認定証



② UN-PJ名刺



③ UN-PJバッチ

